

escaparate

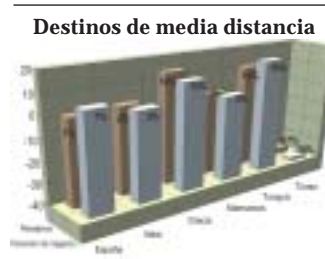
El empleo femenino en el Sector cae casi un 13%

Desde 2008 ha caído un 12,6% el empleo femenino en el Sector, frente a la bajada del 1,9% en el masculino. Así, los hombres representan el 56,4% de los ocupados en 2012, cinco puntos porcentuales más que en 2008. **Pag. 32**



Los turistas franceses eligen España como primer destino

España se mantiene como el principal destino de media distancia para el mercado emisor francés, seguido por Italia, Grecia, Marruecos, Turquía y Túnez. La demanda para viajar a nuestro país aumenta un 1%. **Pag. 14**



En enero, el precio del 'paquete' desciende un 9%

El precio del viaje organizado baja un 8,8% en enero, frente al aumento del 7,7% que experimentó en diciembre, en tasa mensual. En comparación con enero de 2013 muestra un avance del 2,3%. **Pag. 12**

■ Prontuario

Definir una estrategia global

EN 2013 EL Sector Turístico se ha posicionado como el motor del proceso de recuperación de la economía española, aportando casi un 11% del PIB nacional según el Instituto Nacional de Estadística. El Turismo es una actividad económica en crecimiento. Según Exceltur, en 2013 el incremento fue de un 0,6% y se prevé que en 2014 éste se dispare hasta un 1,8%. Es uno de los pocos sectores en los que ya se genera empleo.



⇒ JOSÉ ANTONIO ALARCÓN

Sin embargo, el mayor reto para las empresas y las personas que trabajan en el Turismo en España sigue siendo la desprotección desde el punto de vista político. Situación que se traduce en la falta de una estrategia global que permita al empresario turístico controlar los costes asociados.

Las últimas reformas legislativas, tanto estatales como locales, han afectado de forma muy negativa a los costes asociados a la actividad hotelera. Desde el punto de vista laboral tenemos el ejemplo con la aprobación del Real Decreto-Ley 16/2013, de 20 de diciembre. A nivel fiscal tampoco se ha contribuido a la buena marcha del Turismo con el incremento del IVA. Por último, las últimas reformas que han incrementado el coste energético también han incrementado los costes que, sin embargo, el empresario turístico no puede repercutir en el precio del producto.

En definitiva, uno de los mayores retos del Sector consiste en lograr que desde un punto de vista político se perciba la necesidad de contar con una estrategia global, que se traduzca en una normativa de apoyo al sector, permitiéndole un control de los costes que tanto directa como indirectamente afectan a su actividad.

⇒ Fernando Escura es socio director de Bufete Escura y José Antonio Alarcón es socio director de Monlex Hispajuris.

Iberia sella un acuerdo 'histórico' con los pilotos que 'establece los cimientos para un crecimiento rentable'

'Una Iberia fuerte y rentable supone la protección de empleos y el impulso del Turismo', subraya

Iberia y el Sepla sellan la paz. La dirección de la compañía aérea ha llegado a un acuerdo con el sindicato de pilotos que permitirá que Iberia re-

duzca su base de costes y llegue a ser competitiva. Grosso modo, las claves del mismo son la mejora sustancial de la productividad y la congelación de

los sueldos hasta 2015. El consejero delegado y presidente de Iberia, subraya que se "establecen los cimientos para el crecimiento rentable".

Tras dos años de conflictos, el sindicato de pilotos Sepla ha llegado a un principio de acuerdo con Iberia para introducir cambios estructurales permanentes y mejorar la viabilidad. Supone "el inicio de una nueva y constructiva relación laboral" entre este colectivo y la dirección de la aerolínea, según afirman desde la misma.



Luis Gallego

El acuerdo, sujeto a la aprobación de la asamblea general del Sepla, establece los cimientos para que Iberia avance en la senda de un crecimiento rentable y sostenible. Asimismo, permitirá que Iberia reduzca su base de costes y llegue a ser competitiva.

Las claves son la mejora sustancial de la productividad y la congelación de los sueldos hasta 2015, estando sujetos los incrementos salariales en los posteriores a la rentabilidad. Mientras que el acuerdo de mediación fijó una reducción salarial de 14% para el colectivo de pilotos y un recorte de un 4% adicional ligado al acuerdo de productividad, con estas mejoras de productividad se revocará el 4% adicional. Estas medidas facilitarían el crecimiento de Iberia y de su filial de 'bajo coste', Iberia Express.

El consejero delegado y presidente de Iberia, Luis Gallego, hace hincapié en que se "reduce la estructura de costes y establece los cimientos para el crecimiento rentable".

"Una Iberia fuerte y rentable supone la protección de empleos a largo plazo y el impulso del Turismo, un sector clave para la recuperación económica de España y del aeropuerto de Barajas", añade.

En esta línea, afirma que "Iberia es la alternativa natural para unir Europa y América Latina". "Este acuerdo le permitirá ser un competidor fuerte, lo que sumado al impulso del lanzamiento de su nueva imagen corporativa, permitirá ofrecer a sus clientes un servicio de gran calidad y una extensa red de destinos", señala.

A su vez, las nuevas condiciones pactadas favorecerán el crecimiento

de Iberia Express "con una base de costes competitiva y brindarán oportunidades de promoción a los actuales copilotos de Iberia e Iberia Express", sostiene Gallego. Según asegura, "esta última contribuirá a que Iberia sea más fuerte y rentable, al aportar tráfico en la red de corto radio", y también "reforzará la posición competitiva española frente a los operadores de bajo coste".

Por su parte, el consejero delegado de Internacional Airlines Group (IAG), Willie Walsh, destaca que el acuerdo "marcará un punto de inflexión en el futuro de Iberia". "Un cambio estructural permanente era la única forma de salvar a Iberia de un lento declive", afirma.

La facturación de las agencias cae un 3% en 2013 pese a la recuperación durante el tercer cuatrimestre

En los cuatro últimos meses del año se han producido incrementos interanuales del 2%, 5%, 7% y 11%

El negocio de las agencias de viajes y turoperadores sigue dando síntomas de recuperación. Según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el último mes de 2013 la facturación de estas empresas se ha disparado un 11,1% en comparación con diciembre del año anterior.

Se trata del cuarto aumento consecutivo después de 23 meses de caídas, ya que en septiembre, octubre y noviembre se produjeron subidas del 2%, 5,4% y 7,4%, respectivamente. Además, es necesario remontarse a marzo de 2010 para observar un crecimiento mayor (12,3%) que el registrado el pasado mes de diciembre.

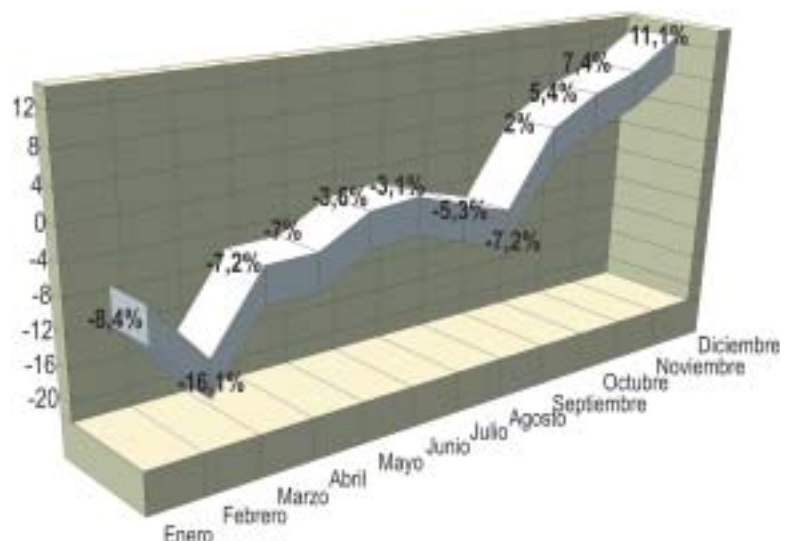
A pesar de la más que evidente reactivación de la demanda en el último tramo de 2013, el año se cierra con un descenso del 3,2% del volumen de negocio. Atendiendo a la serie histórica del INE, es el quinto año

consecutivo en el que la facturación de las agencias de viajes y turoperadores registra una evolución negativa. Los dos peores fueron 2012 y 2009, cuando se experimentaron retrocesos del 6,8% y 10,5%, respectivamente. Por el contrario, tanto en 2010 como en 2011 se produjeron tímidos retrocesos del 0,8% y 0,4%.

Del resto de sectores englobados en el Turismo, los servicios de alojamiento son los que mejor concluyen el año, alcanzando una cifra de negocio un 2,9% superior a la de 2012. Del mismo modo, muestran en diciembre un avance interanual del 6,3%.

Por medios de transporte, la facturación asociada al aéreo cae un 1,2% en el cómputo global del año y sube un 4% en diciembre. El ferrocarril muestra un mejor comportamiento, con crecimientos del 2% y 4,3%, respectivamente.

Facturación del Sector en 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

© NEXOTUR